

## **PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama Penyusun : Yezsa Bella Nugroho  
Nomor Induk Mahasiswa : C2C005 366  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi  
Judul Skripsi : **ENVIRONMENTAL COST STUDI  
KASUS PADA PT INDAH KIAT  
PERAWANG**  
Dosen Pembimbing : Dr. Jaka Isgyarta, S.E., M.Si, Akt

Semarang, Desember 2009

Dosen Pembimbing



Dr. Jaka Isgyarta, S.E., M.Si, Akt  
NIP. 132049471

## ABSTRAKSI

Penelitian ini adalah sebuah penelitian studi kasus yang dilakukan di sebuah perusahaan kertas dan bubur kertas di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui motif, praktik dan pengungkapan pengelolaan lingkungan yang dilakukan perusahaan. Pengelolaan lingkungan merupakan usaha perusahaan dalam melaksanakan tanggung jawab perusahaan terhadap pemegang saham, pelanggan, pemasok, pesaing, pemerintah, investor, dan calon investor serta masyarakat. Pertanyaan penelitian utama dalam studi ini adalah mengapa dan bagaimana perusahaan melakukan praktik dan pengungkapan pengelolaan lingkungan.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, pengamatan langsung, dan analisis dokumen-dokumen perusahaan. Data yang diperoleh dianalisis dengan melakukan triangulasi dan interpretasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi perusahaan dalam melakukan praktik dan pengungkapan pengelolaan lingkungan sangat beragam, mulai dari memenuhi keinginan *stakeholder*, keinginan untuk mendapatkan legitimasi, sampai bertujuan untuk mencapai visi perusahaan, yaitu menjadi perusahaan nomor satu di industri kertas dan bubur kertas. Landasan pelaksanaan pengelolaan lingkungan adalah dari visi, misi, filosofi dan komitmen perusahaan.

Penelitian ini menunjukkan bahwa praktik dan pengungkapan pengelolaan lingkungan memberikan keuntungan bagi perusahaan secara ekonomi dan lingkungan.

Kata kunci: Pengelolaan lingkungan, legitimasi, *stakeholder*

## ABSTRACT

*This research is a case study conducted in a pulp and paper company in Indonesia. The purpose of this study is to find out the motives, practice, and disclosure of environmental management that run by the company. Environmental management shows company's responsibility to their shareholders, customer, supplier, competitor, government, investor, and investor candidate, and also society. The main research question of this study are why and how company doing practice and disclosure of environmental management.*

*The methods of data collection in this research were interview, direct observation, and analysis company's documents. Collected data then was analyzed through triangulation and interpretation.*

*Result of this study showed that motivation of the company in doing environmental management practice and disclosure was various including to fullfill stakeholder expectation, to gain legitimacy, and to achieve the company vision, which is become number one company in pulp and paper industry. Environmental management practice was based on company vision, mission, philosophy, and commitment.*

*This research showed that through environmental management company get their benefit in economy and environment.*

**Keyword** : *Environmental management, legitimacy, stakeholder*